



LEADERREGION
Wesermünde-Süd

Projekt, Vorhaben, Maßnahmen, Titel	Neuaufbau Webpräsenzen für „Das Südliche Cuxland“, für die Stadt Geestland und die Samtgemeinde Land Hadeln
Projektträger/-in	Gemeinde Schiffdorf
Ansprechpartner/-in (Name, Telefon, E-Mail, Anschrift)	Gemeinde Schiffdorf, Brameler Straße 13, Herr Dähn, Tel. 04706/181-261, daehn@schiffdorf.de
Handlungsfeld	Kooperationsprojekt - Regionale Wirtschaftsentwicklung – Teilhandlungsfeld Tourismus
Beschreibung des Projektes	<p>Digitalisierung und strategisches Onlinemarketing spielen im Tourismusmarketing mittlerweile eine entscheidende Rolle bei der erfolgreichen Positionierung am Markt und sind ausschlaggebend für die Wettbewerbsfähigkeit einer Tourismusregion. Die Gemeinden Beverstedt, Hagen im Bremischen, Loxstedt und Schiffdorf arbeiten bereits seit Jahren erfolgreich unter der Marke „Das Südliche Cuxland“ mit Cuxland-Tourismus zusammen. Gleiches gilt auch für die Stadt Geestland und die Samtgemeinde Land Hadeln. Um den dargestellten Veränderungen im Tourismusmarketing gerecht zu werden, reichen die bestehenden Webseiten nicht mehr aus.</p> <p>Der Landkreis Cuxhaven baut eine zeitgemäße Open-Data-Datenbank (inkl. Vernetzung zur Landesmarketingorganisation Tourismus-Marketing Niedersachsen GmbH und weiteren Partnern) auf und bietet eine Beteiligungsmöglichkeit für seine Gemeinden an. „Das Südliche Cuxland“ und die weiteren kommunalen Partner möchten gerne von diesen Vorteilen profitieren und einen eigenen Zugang zu der Datenbank erwerben. Des Weiteren soll dazu neue Websites der Kooperationspartner in Anlehnung an die technischen Gegebenheiten der Cuxlandseite entstehen. Dabei können die Beteiligten auf alle von Cuxland beauftragten Module zurückgreifen und diese in einem eigenen Layout nutzen.</p> <p>Durch diese Kooperation kann eine deutlich wirtschaftlichere Umsetzung einer neuen Webseite mit Datenbank erfolgen als in einem unabhängigen Projekt. Darüber hinaus bietet die Nutzung einer gemeinsamen Datenbank den Vorteil, dass die bestehenden Daten, nicht wie in der Vergangenheit, mehrfach gepflegt werden, sondern das einmalige Einstellen bzw. Aktualisieren ausreichend ist, um den Datensatz in allen angeschlossenen Portalen zu ändern. Damit entsteht eine deutliche Arbeitserleichterung für alle Beteiligten sowie eine Qualitätssteigerung für den Gast.</p> <p>Da beim Landkreis Cuxhaven bereits durch die Betreuung des eigenen Projektes großes Know-How im Onlinemarketing aufgebaut wurde, soll darüber hinaus die operative Erstellung der Webseite sowie die Pflege bis</p>

	zum 30. Oktober 2024 für das Südliche Cuxland dort in Auftrag gegeben werden.
Ziel/e, die mit dem Projekt gemäß REK verfolgt werden	Erhalt bzw. Verbesserung der touristischen Vermarktung der beteiligten Projektpartner
Durchführungsvorschläge- und Schritte	<ul style="list-style-type: none"> • Anschluss an die touristische Datenbank des Landkreises Cuxhaven • Ausspielung der Daten auf neuen Websites im Rahmen der Beteiligungsmöglichkeiten beim Landkreis Cuxhaven • Beauftragung des Landkreis Cuxhaven zur Erstellung und Pflege der neuen Website für das Südliche Cuxland
Zeitplan (ggf. Zwischenziele und Etappen)	Eine Umsetzung des Neuaufbaus der Webpräsenz könnte nach Bereitstellung der gemeindlichen Eigenanteile im Jahr 2021 erfolgen.
Kooperationspartner/-innen, (Unterstützung durch Personen, Institutionen)	Gemeinden Beverstedt, Hagen im Bremischen, Loxstedt und Schiffdorf als Region Wesermünde-Süd, die Stadt Geestland, die Samtgemeinde Land Hadeln sowie der Landkreis Cuxhaven
Kosten/ ggf. Kostenschätzung	Die Kosten für die Erstellung der neuen Internetauftritte werden für die drei Kooperationspartner auf rd. 80.000 Euro (brutto) geschätzt.
Fördersätze und Förderboni gem. REK	70% für Kooperationsprojekte
Finanzierungsmöglichkeiten, -schritte und Termine	Die nach Abzug der LEADER-Förderung verbleibenden Kosten sollen entsprechend der beim LK beauftragten Varianten von den Gemeinden Beverstedt, Hagen, Loxstedt und Schiffdorf, der Samtgemeinde Land Hadeln und der Stadt Geestland getragen werden.
Projektstand	<input type="checkbox"/> Ideenphase <input checked="" type="checkbox"/> Konzeptphase <input type="checkbox"/> Umsetzungsphase
Einschätzung der Wirkung im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung der Region Wesermünde-Süd (Was könnte das Vorhaben bewirken?)	<p>Mit einem zeitgemäßen Internetauftritt soll die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Cuxland-Tourismus fortgesetzt werden. Die Besucher der neugestalteten Homepages sollen die Angebote im Südlichen Cuxland zeitgemäß und zielgenauer präsentiert werden.</p> <p>Durch die gegenwärtige Pandemie hat sich das Freizeit- und Urlaubsverhalten der Bevölkerung verändert. Mit der zeitgemäßen Darstellung der Region können neue Zielgruppen im Umland erreicht werden.</p>
Anlagen	Kostenübersichten Webpräsenz „Das Südliche Cuxland“, Stadt Geestland und der Samtgemeinde Land Hadeln

Geplante Finanzierung:	in €	Fördersatz
barer Eigenanteil des Antragstellers	2.300,00	
Leistungen Dritter	21.700,00	
beantragte Zuwendung nach LEADER	+ 56.000,00	70%
Projektgesamtkosten	= rd. 80.000,00	

LEADER-Mittel nach Jahren in Euro:

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Summe						56.000,00		

Anmerkungen: In der Finanzierungsübersicht ist der Gesamtbetrag der LEADER-Förderung abgebildet. Der Zuschuss für das Teilprojekt „Das Südliche Cuxland“ aus dem Budget Wesermünde-Süd beträgt 21.800,00 Euro. Der Eigenanteil der Gemeinde Schiffdorf als Antragsteller beträgt rd. 2.300 Euro. Unter Leistungen Dritter sind die kommunalen Eigenanteile der Gemeinden Beverstedt, Hagen und Loxstedt in Höhe von rd. 6.900 Euro sowie die Anteile der Stadt Geestland in Höhe von rd. 7.200 Euro und der Samtgemeinde Land Hadeln in Höhe von 7.600 Euro aufgeführt.

Einmalige Kosten Aufbau der Webpräsenz Südliches Cuxland

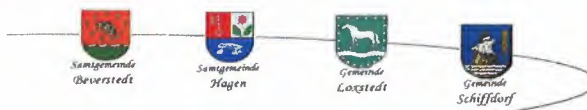
		Anmerkungen
Feinkonzeption & Projektmanagement (neusta destination solution GmbH)		
destination.microsite+	6.270,00 €	Beinhaltet farbliche Anpassung und Logoeinbindung
Individuelle Grafikänderungen sowie Gestaltungsschleife für Integration Logo mit Kuh und Scherenschnitt	4.200,00 €	Übernahme der bestehenden Grafikelemente in die neue Website. (dassuedliche-cuxland.de) mit dem Scherenschnitt und der Kuh im Logo inkl. gemeinsame Besprechung via Webinar (1.200 €), Umsetzung von individuellen Grafikwünschen (3.000 €)
Integration (neusta destination solution GmbH)		
Anbindung TOMAS tportal	1.900,00 €	
destination.meta: Installationsgebühr "Externe Schnittstellen"/ TOMAS	540,00 €	
destination.meta: Installationsgebühr "Externe Schnittstellen"/ Veranstaltungen MRHH	540,00 €	Ausspielungen von Veranstaltungen / Entscheidung nur "Das südliche Cuxland" oder alle aus dem Cuxland
destination.weather	850,00 €	Ausspielung eines Wetterpunktes im südlichen Cuxland
Supportflatrat		über Cuxland-Tourismus, da pflege dort stattfindet
Export aus dem Übernachtungsportal		
TOMAS Export	250,00 €	aktuell noch in der Prüfung
Entwicklung und Aufbau der inhaltlichen Seite		
Erstellungskosten (durch LK Cuxhaven)	5.000,00 €	
Kosten für eine Texter und Fotografen	4.000,00 €	
Trackingeinrichten inkl. Consentbanner	1.600,00 €	
Datenschutzerklärung	1.000,00 €	
Gesamt (netto)	26.150,00 €	
Gesamt inkl 19% MwSt. (brutto)	31.118,50 €	

Einmalige Kosten Aufbau der Webpräsenz Geestland

		Anmerkungen
Feinkonzeption & Projektmanagement (neusta destination solution GmbH)		
destination.microsite+	6.270,00 €	Beinhaltet farbliche Anpassung und Logoeinbindung
Optional: Individuelle Grafikänderungen	3.000,00 €	Mögliche Anpassungen ans Design, die von Cuxland abweichen, werden nach Aufwand berechnet und sind noch nicht inkludiert.
Integration (neusta destination solution GmbH)		
Anbindung TOMAS tportal	1.900,00 €	
destination.meta: Installationsgebühr "Externe Schnittstellen"/ TOMAS	540,00 €	
destination.meta: Installationsgebühr "Externe Schnittstellen"/ Veranstaltungen MRHH	540,00 €	Ausspielungen von Veranstaltungen / Entscheidung nur Geestland oder alle aus dem Cuxland
destination.weather	850,00 €	Ausspielung eines Wetterpunktes
Export aus dem Übernachtungsportal		
TOMAS Export	250,00 €	aktuell noch in der Prüfung
Entwicklung und Aufbau der inhaltlichen Seite		
Kosten für eine Texter & Fotografen	4.000,00 €	
Trackingeinrichten inkl. Consentbanner	1.600,00 €	
Datenschutzerklärung	1.000,00 €	
Gesamt (netto)	19.950,00 €	
Gesamt inkl 19% MwSt. (brutto)	23.740,50 €	

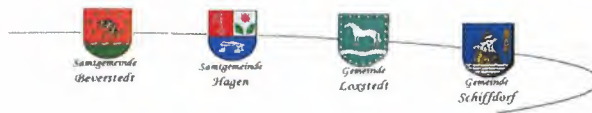
Einmalige Kosten Aufbau der Webpräsenz Wingst.de

		Anmerkungen
Feinkonzeption & Projektmanagement (neusta destination solution GmbH)		
destination.microsite+	6.270,00 €	Beinhaltet farbliche Anpassung und Logoeinbindung
Optional: Individuelle Grafikänderungen	4.100,00 €	Individuelles Gestaltungselement (2.880 €), destinations.conversation (480 €), Runder Buchenbutton (480 €), Headline kippen (240 €)
Integration (neusta destination solution GmbH)		
Anbindung TOMAS tportal	1.900,00 €	
destination.meta: Installationsgebühr "Externe Schnittstellen"/ TOMAS Unterkünfte	540,00 €	
destination.meta: Installationsgebühr "Externe Schnittstellen"/ Veranstaltungen MRHH	540,00 €	Ausspielungen von Veranstaltungen / Entscheidung nur "Das südliche Cuxland" oder alle aus dem Cuxland
destination.weather	850,00 €	Ausspielung eines Wetterpunktes im südlichen Cuxland
Export aus dem Übernachtungsportal		
TOMAS Export	250,00 €	aktuell noch in der Prüfung
Entwicklung und Aufbau der inhaltlichen Seite		
Kosten für eine Texter & Fotograf	4.000,00 €	
Trackingeinrichten inkl. Consentbanner	1.600,00 €	
Datenschutzerklärung	1.000,00 €	
Content Analyse		individuelles Projekte (2.500 €)
Gesamt (netto)	21.175,00 €	
Gesamt inkl 19% MwSt. (brutto)	25.198,25 €	



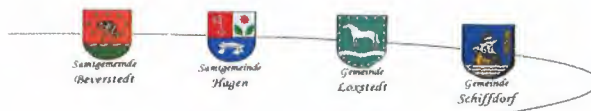
Projekttitle: Neuaufbau Webpräsenzen für „Das Südliche Cuxland“, für die Stadt Geestland und die SG Land Hadeln	Umlauf LAG Dezember 2020					
Bewertungskriterien:	Voll erfüllt 5 Punkte	Weitgehend erfüllt 4 Punkte	Eingeschränkt erfüllt 3 Punkte	Noch akzeptabel 2 Punkte	Zu überarbeiten 1 Punkt	Nicht erfüllt 0 Punkte
<p>Leistet einen deutlichen Beitrag zur Umsetzung des REK und seiner Entwicklungsziele</p> <p>Begründung: <i>Das Vorhaben leistet einen deutlichen Beitrag zum REK, da es die Sichtbarkeit der Region insbesondere im Bereich der Metropolregionen, auch für z. B. die Wachstumsinitiative Süderelbe bzw. den Wirtschaftsraum Unterelbe sogar bundesländerübergreifend erhöht und ermöglicht, dass die Informationen über die Region immer aktuell sind. Das REK weist auf S. 18f auf diese notwendigen Vernetzungen, von denen die Region in besonderer Weise profitiert, hin. Hintergrund ist die Notwendigkeit, auch aufgrund des demographischen Wandels, die Region möglichst breit bekanntzumachen. Dies soll nun für die touristische Entwicklung insbesondere durch das beschriebene Projekt Webpräsenz unterstützt werden.</i></p> <p><i>Das Leitbild der LEADER-Region weist auf Seite 47 ausdrücklich darauf hin, dass die hohe Lebensqualität der Region unter anderem durch die Nutzung modernster Webportale unterstützt wird. Darüber hinaus trägt das Vorhaben zur Umsetzung des Ziels „indem die Region Wesermünde-Süd ihr touristisches Profil durch spezielle Angebote schärft und ihre endogenen Ressourcen kooperativ vermarktet und in ausgewählten Bereichen mit anderen touristischen Regionen kooperiert. Regionales und Kulturelles werden dabei besonders herausgestellt“ bei (vgl. S. 60).</i></p>	5					
<p>Wirkt integrativ, d.h. es fördert den integrativen Ansatz des REK, wirkt intersektoral und ist auf Vernetzung angelegt, geht über einen monokausalen Bezug hinaus</p> <p>Begründung: <i>Das Vorhaben verbindet die vielen Themen und touristischen Angebote des südlichen Cuxlandes und wirkt damit auch integrativ, da sich hinter der Seite nicht nur die unterschiedlichen Kommunen versammeln, sondern auch die verschiedenen Anbieter*innen von touristischen regionalen Highlights. Zudem werden Menschen auch in den Kooperationsregionen und darüber hinaus über dieses Webportal erreicht und angesprochen.</i></p>		4				

Bewertungskriterien:	Voll erfüllt 5 Punkte	Weitgehend erfüllt 4 Punkte	Eingeschränkt erfüllt 3 Punkte	Noch akzeptabel 2 Punkte	Zu überar- beiten 1 Punkt	Nicht erfüllt 0 Punkte
<p>Wirkt innovativ auf die Region, d.h. es wendet nicht nur bewährte und erprobte Ansätze an, sondern fördert neue Lösungen und Vorgehensweisen. Darunter kann die Entwicklung zukünftiger Erzeugnisse und Dienstleistungen verstanden werden, aber auch die Vernetzung bisher getrennter Ansätze oder Wirtschaftssektoren sowie die Entwicklung und Anwendung neuer Organisations- und Beteiligungsformen</p> <p>Begründung: Das Vorhaben wirkt innovativ auf die Region, weil es Arbeitsabläufe wesentlich effektiver gestaltet und somit auch die Aktualität der auf dem Webportal vorgestellten touristischen Inhalte sehr hoch ist. Dies stellt im Vergleich zur aktuellen Webpräsenz eine wesentliche Innovation dar, die insbesondere für die Internet affine Bevölkerung und Tourist*innen von großer Bedeutung ist. Somit wird die Region voraussichtlich tagesaktuell wahrgenommen. Zudem ist vorgesehen, die Seite auch mit weiteren Social Media zu verbinden sowie mit dem Niedersachsen Hub und dem Knowledge Graph im Deutschlandtourismus.</p>	5					
<p>Wirkt konzertiert und ist auf Kooperation mit anderen Institutionen, Kommunen usw. ausgerichtet</p> <p>Begründung: Da die Kooperationspartner*innen einen eigenen Zugang auf die Datenbank erhalten sollen, ist das Webportal in seiner Tagesaktualität immer auch Ergebnis dieses Kooperationsprozesses, der indirekt noch über die Organisationen und Institutionen erweitert wird, die ihre Informationen den Kommunen zum Einstellen bekanntgeben oder gar selbst einstellen können. Diese werden zudem in allen anderen angeschlossenen Portalen automatisch aktualisiert, so dass auch weitere vernetzte Wirkungen in anderen Portalen mit diesem Webportal erzeugt werden. Somit ist das Vorhaben Ergebnis des Zusammenwirkens mehrerer Kommunen und Institutionen.</p>		4				



Bewertungskriterien:	Voll erfüllt 5 Punkte	Weitgehend erfüllt 4 Punkte	Eingeschränkt erfüllt 3 Punkte	Noch akzeptabel 2 Punkte	Zu überar- beiten 1 Punkt	Nicht erfüllt 0 Punkte
<p>Wirkt langfristig und nachhaltig, d.h. es soll langfristig i.S. von dauerhaft wirksam sein</p> <p>Begründung: Wirkt insofern langfristig und nachhaltig, weil es Wissen, Informationen und Aktivitäten bündelt und sich zudem mit anderen Angeboten vernetzt. Die Langfristigkeit orientiert hierbei auf der Werbewirksamkeit des Vorhabens, was dazu führt, dass die Region auch über den eigenen Wirkungskreis hinaus bekannter wird, was wiederum längerfristige Wirkungen erzeugen kann. Gerade im Bereich der Digitalen Angebote kann jedoch von einer Langfristigkeit nur begrenzt ausgegangen werden, da die Produkte selbst (also die Technologie, die hinter der Seite steht) vergleichsweise kurzfristige Lebenszeiten hat. Es ist aber davon auszugehen, dass diese Kooperation mit dem Ansinnen, sich breit bekannt zu machen, langfristig weiterverfolgt wird.</p>			3			
<p>Wirkt verbindend, d.h. es vermeidet Konkurrenzen oder baut sie ab. Es ist in der Region mehrheitsfähig und unterstützt somit die Bildung einer regionalen Identität. Es entspricht in seiner Wirkung der Entwicklungsstrategie oder anderen Projekten</p> <p>Begründung: Das Vorhaben wirkt eindeutig verbindend, da es mehrere Regionen, Kommunen und Institutionen verbindet und somit die regionale Identität steigert.</p>	5					
<p>Es trägt zur nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung bei.</p> <p>Begründung: Das Vorhaben trägt zur Wirtschaftsentwicklung bei, indem es die Region und die touristischen Angebote breit bekannt macht und insbesondere touristische Qualitäten kommuniziert, die i. d. R. immer auch eine besondere Lebensqualität durch den Erholungsaspekt bieten (dort leben, wo andere Urlaub machen). Dieser Aspekt fördert den Tourismus und damit auch die wirtschaftliche Entwicklung der Region.</p>		4				
<p>Ist unter Bürgerbeteiligung entstanden</p> <p>Begründung: Das Vorhaben ist ein Kooperationsprojekt der Gemeinden Beverstedt, Hagen im Bremischen, Loxstedt und Schiffdorf als Region Wesermünde-Süd, die Stadt Geestland, die Samtgemeinde Land Hadeln sowie der Landkreis Cuxhaven</p>						0

Bewertungskriterien:	Voll erfüllt 5 Punkte	Weitgehend erfüllt 4 Punkte	Eingeschränkt erfüllt 3 Punkte	Noch akzeptabel 2 Punkte	Zu überar- beiten 1 Punkt	Nicht erfüllt 0 Punkte
<p>Beinhaltet die Aspekte des Gender Mainstreaming</p> <p>Begründung: Bei der Umsetzung des Vorhabens wird auf die Aspekte des Gender Mainstreamings geachtet. Als Webportal steht allen Geschlechtern die Nutzung zur Verfügung.</p>	5					
<p>Gewährleistet die Nichtdiskriminierung einzelner Personen oder Personengruppen</p> <p>Begründung: Das Vorhaben schließt eine Diskriminierung einzelner Personen oder Personengruppen aufgrund z. B. ihrer Hautfarbe, Religion oder anderer Merkmale kategorisch aus. Es steht allen Menschen offen</p>	5					
<p>Trägt den Belangen der Barrierefreiheit und den Rechten von Menschen mit Behinderung Rechnung</p> <p>Begründung: Das Webportal wird entsprechend der Anforderungen an freien Zugang barrierefrei erstellt</p>	5					
<p>Ist handlungsorientiert, d.h. es ist auf Umsetzung ausgerichtet und in absehbarer Zeit und mit aufzubringenden Mitteln und Ressourcen umsetzbar</p> <p>Begründung: Das Vorhaben kann sofort im Jahr 2021 umgesetzt werden</p>	5					
<p>Hat einen Projektträger</p> <p>Begründung: Der Vorhabenträger ist die Gemeinde Schiffdorf</p>	5					
<p>Verfügt über weitere Kooperationspartner</p> <p>Begründung: Das Vorhaben ist ein Kooperationsprojekt der Gemeinden Beverstedt, Hagen im Bremischen, Loxstedt und Schiffdorf als Region Wesermünde-Süd, der Stadt Geestland, der Samtgemeinde Land Hadeln sowie des Landkreises Cuxhaven</p>	5					
<p>Hat auch zukünftig umsetzbare Finanzierungschancen, so dass es von Bestand ist</p> <p>Begründung: Auf Basis der Eigeninteressen der Kommunen, die touristische Vermarktung der Region voranzutreiben, ist das Vorhaben finanziell abgesichert.</p>	5					



Bewertungskriterien:	Voll erfüllt 5 Punkte	Weitgehend erfüllt 4 Punkte	Eingeschränkt erfüllt 3 Punkte	Noch akzeptabel 2 Punkte	Zu überar- beiten 1 Punkt	Nicht erfüllt 0 Punkte
Verfügt über einen Zeitplan <i>vgl. hierzu den Projektsteckbrief, die Umsetzung ist für 2021 vorgesehen.</i>			3			
Gesamtpunktzahl: 68						
Maximal erreichbare Punktzahl: 80 Förderwürdigkeit bei minimal: 48						