

Projekt, Vorhaben, Maßnahmen, Titel	Öffentlichkeitsarbeit für die LEADER – Region Wesermünde-Süd
Projektträger/-in	LAG – Gemeinde Schiffdorf, Geschäftsstelle
Ansprechpartner/-in (Name, Telefon, E-Mail, Anschrift)	Herr Klaus Wirth, LAG –Vorsitzender, Herr Michael Dähn, LEADER Geschäftsstelle, Gemeinde Schiffdorf
Handlungsfeld	Laufende Kosten der LAG
Beschreibung des Projektes	<p>Im Rahmen einer analogen und digitalen Öffentlichkeitsarbeit, soll der LEADER-Prozess befördert und bekannter werden. Dabei sollen über das Projekt Öffentlichkeitsarbeit vor allem die Kosten für Print und Design-Arbeiten finanziert werden, da die Texte und inhaltliche Ideen schon im Rahmen des Auftrags an das Regionalmanagement abgedeckt sind.</p> <p>Über die im REM schon beauftragten Arbeiten zur Öffentlichkeitsarbeit sind folgende Arbeiten vorgesehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Relaunch (hier insbesondere Design und Aufbau) der Homepage, • der Entwurf eines neuen Designs für einen regelmäßig zu veröffentlichen Newsletters im Word-Format, der als digitale wie auch ausdruckbare Version zur Verfügung gestellt werden soll (dies ist eine Überarbeitung des bestehenden Flyers in einem neuen Corporate Design) • Flyer zu ausgewählten Anlässen (dies ist eine Überarbeitung des bestehenden Flyers in einem neuen Corporate Design) • Roll Ups (Fortführung der aktuell erstellten/bestehenden Roll Ups) • eine Facebookseite sowie • ggf. weitere Medien wie kleine Informationsbroschüren über Projekte oder Themen oder Mini- und Erklärfilme. • Über die schon im REM abgedeckten Druckkosten hinausgehende Druckkosten (vgl. Erläuterungen in der Kostenschätzung/Anhang) • Werbematerialien zur Sensibilisierung
Ziel/e, die mit dem Projekt gemäß REK verfolgt werden	Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad der LEADER-Aktivitäten und der Ziele, die mit dem LEADER-Prozess verbunden sind sowie wichtige Informationen zu Projekten, zur Akteursgewinnung und wichtiger Aktivitäten auch anderer Regionen zu erhöhen und zielgruppengerecht aufzubereiten, z. B. der Partnerregionen. Ziele sind außerdem, zusätzliche Projektvorschläge und Impulse für die Bearbeitung neuer relevanter Themenfelder aus der Region oder darüber hinaus zu erhalten.
Durchführungsvorschläge und -schritte	<p>Als erste Maßnahmen sind für 2017</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. der Relaunch, 2. ein Newsletter sowie 3. eine Facebook-Seite sowie die Erstellung 4. eines Flyers über den LEADER-Prozess vorgesehen. <p>Ggfs. ergeben sich aus den Projekten und Prozessschritten weitere Aktivitäten. Die vorgesehene Summe basiert auf Schätzungen von Grafikern sowie Hinweisen</p>

	<p>auf Druckkosten von Druckereien und Erfahrungswerten des Regionalmanagements. Die Summe von 35.000 Euro ist nicht für die Textarbeiten vorgesehen, sondern ausschließlich für Layout, Druck etc.</p> <p>Bisher an das REM vergeben sind:</p> <p>23.651,55 Euro brutto im Rahmen für Text- und Pressearbeit sowie Veranstaltungen inkl. eines Budgetpostens für Druckkosten.</p> <p>Im Rahmen des vorliegenden Projektes sollen zusätzlich 35.000,00 Euro Kosten für Layoutarbeiten bei der LAG beantragt werden. (vgl. dazu Anlage mit Kostenschätzung)</p>
Zeitplan (ggf. Zwischenziele und Etappen)	<ul style="list-style-type: none"> • Relaunch der Homepage im Jahr 2017, • Der Newsletter soll 2x/Jahr erscheinen, beginnend 2017 • Einrichtung einer Facebookseite bis Ende 2017 • Erstellung eines Flyer über den LEADER-Prozess als Erstinformation, 2017
Kooperationspartner/-innen, (Unterstützung durch Personen, Institutionen)	<p>Regionale Presseorgane (in jeweiliger Abstimmung)</p> <p>Kooperationsregionen Hadler Region, Moorexpress - Stader Geest, Wesermünde-Nord, Leipziger Muldenland (jeweilige Herstellungen von Links etc.)</p>
Kosten/ ggf. Kostenschätzung	35.000 Euro bis max. 2023.
Fördersätze und Förderboni gemäß REK	<p>80 % Förderung nach Ziffer 2.1.3 der LEADER-Richtlinie (RdErl. D. ML v. 07.08.2015 – 60150/5-13) als Bestandteil der laufenden Kosten. Im REK ist dies Ziffer 11.4, S.</p> <p>Dies ergibt bei 35.000 Euro brutto eine Fördersumme von 28.000 Euro über LEADER.</p>
Finanzierungsmöglichkeiten, -schritte und Termine	s.u.
Projektstand	<input type="checkbox"/> Ideenphase <input checked="" type="checkbox"/> Konzeptphase <input type="checkbox"/> Umsetzungsphase
Einschätzung der Wirkung im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung der Region Wesermünde-Süd (Was könnte das Vorhaben bewirken?)	<p>Die Öffentlichkeitsarbeit ist eine wichtige Aufgabe, um die Ergebnisse des LEADER-Prozesses in der Region zu verbreiten und um neue AkteurInnen zu gewinnen. Insbesondere durch die Beteiligung der Jugendlichen sind auch Medien wie Facebook einzubinden, da dieses auch bei jüngeren Menschen zur Information über Veranstaltungen oder Sachverhalte genutzt wird.</p> <p>Mit einer aktuellen und auch smartphonefähigen Homepage werden Informationen leichter zugänglich. Eine Öffentlichkeitsarbeit, bei der eher emotionalisierende Medien wie Facebook mit vertiefenden Informationen auf der Homepage, Presseartikeln oder dem Newsletter kombiniert werden, ermöglicht es, den LEADER-Prozess breiter bekannt zu machen und auf diese Weise auch bisher nicht erreichte Zielgruppen für die regionalen Entwicklungsprozesse zu gewinnen.</p> <p>Zusätzlich kann die LAG Give Aways und Werbeträger herstellen lassen, um damit Themen, Projekte und ihre eigene Arbeit bekannter zu machen und zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit</p>

Geplante Finanzierung:	in €	Fördersatz
Barer Eigenanteil des Antragstellers	6.913,90	
Leistungen Dritter		
Beantragte Zuwendung nach LEADER	+ 27.655,60	80 %
Projektgesamtkosten	= 34.569,50	

LEADER-Mittel nach Jahren in Euro:

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Summe		8.000,00	5.000,00	5.000,00	6.000,00	6.000,00	3.000,00	1.569,50

Anmerkungen:
