

PROJEKTSTECKBRIEF

Vom Regionalmanagement auszufüllen:	Bearbeiter*in:	Birgit Böhm, Kim Anna Preuß
	Erstellung Projektsteckbrief:	5. September 2023
	Letzte Bearbeitung Projektsteckbrief:	



Bitte füllen Sie den folgenden Projektsteckbrief vollständig aus. Sollten Sie keine Angaben machen bzw. eine oder mehrere Fragen nicht beantworten können, wenden Sie sich bitte an das Regionalmanagement. Die Mitarbeiter*innen dort helfen Ihnen gerne weiter.

Name des Projekts/ des Vorhabens/ der Maßnahme	Öffentlichkeitsarbeit für die LEADER-Region Wesermünde-Süd	
Wer ist Projektträger*in/ Ansprechpartner*in?	Name, Vorname: Dähn, Michael ggf. Institution Gemeinde Schiffdorf Adresse: Brameler Straße 13, 27619 Schiffdorf Telefon: 04706 181 261 E-Mail: daehn@schiffdorf.de	
Welches Handlungsfeld/ welche Handlungsfelder werden im Projekt berücksichtigt? Bitte ankreuzen.	„Klima und Biosphäre schützen und erhalten“ „Nachhaltiges regionales Wirtschaften + Erholen ermöglichen“ „Gleichwertige Lebensverhältnisse entwickeln und erhalten“ „Bildung für nachhaltige Entwicklung, Kommunikation und inklusive Teilhabe aller Menschen der Region“ „Digitalisierung und Datennutzung“	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Bitte beschreiben Sie das Projekt kurz: (max. 1.000 Zeichen)	Ziel des Projektes ist es, verschiedene Bausteine für die Öffentlichkeitsarbeit für die LEADER-Region zur Verfügung zu stellen, die dazu beitragen, die Ergebnisse des LEADER-Prozesses in die Öffentlichkeit zu tragen und den Prozess bekannt zu machen.	

Vom Regionalmanagement auszufüllen:	Bonuspunkte (pro Kategorie 5 %, max. 65 %)	BNE, Teilhabe, Inklusion, Jugendbeteiligung, Kreislaufwirtschaft <input type="checkbox"/> Digitalisierung und Datennutzung <input type="checkbox"/> ≥ 2 Handlungsfelder und/oder kommunenübergreifend <input type="checkbox"/>
	Gesamtprozentzahl der Bonuspunkte	kommen nicht zum Tragen
	Erfüllt die Mindestkriterien	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>



PROJEKTSTECKBRIEF

Nähere Angaben zum Projekt

Welche Ziele verfolgt das Projekt?	Durch das Vorhaben werden Inhalte, Aktivitäten der LAG sowie die Projekte in der Region kommuniziert und bekannt gemacht. Dabei sollen besonders die Zielgruppen erreicht werden, die sich bisher nicht für
Welche Zielgruppen werden vom Projekt erreicht, eingebunden, sind beteiligt (z. B. als Kooperationspartner*innen, Teilnehmer*innen etc.)	Zielgruppen sind alle Akteur*innen der Region mit einem besonderen Fokus auf junge Menschen
Werden mit dem Projekt/dem Vorhaben/der Maßnahme Arbeitsplätze erhalten bzw. geschaffen? Wenn ja, wie viele? Bitte erläutern Sie ihre Antwort kurz.	Ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
Was motiviert Sie, das Vorhaben umzusetzen?	Ohne die Menschen der Region zu informieren, verliert der LEADER-Prozess wesentlich an Wirkung, denn viele Projekte leben auch davon, dass viele Menschen sie nutzen. Die Motivation der LAG ist es, möglichst viele
Wo soll das Projekt umgesetzt werden? Weshalb ist dieser Standort ausgesucht worden?	in der ganzen Region
Wie schätzen Sie den Innovationsgrad des Projekts ein, was ist neu für die Region und/oder die Zielgruppe? (wird in Abstimmung mit dem Regionalmanagement ausgefüllt)	Für die Region ist das Projekt grundsätzlich nicht neu, allerdings im Verhältnis zur aktuellen Öffentlichkeitsarbeit wird darauf Wert gelegt, dass die Öffentlichkeitsarbeit auf die Interessen der jungen Zielgruppen und insgesamt moderner ausgerichtet wird
Wie schätzen Sie die erwarteten regionalen Wirkungen des Projekts (bspw. Schaffung/Erhalt von Arbeitsplätzen, gesellschaftlicher Zusammenhalt/Teilhabe, Gesundheit, Klimaschutz etc.) ein? (wird in Abstimmung mit dem Regionalmanagement ausgefüllt)	Hoch, da die Öffentlichkeitsarbeit dafür sorgt, dass die Ergebnisse und die Motivation von Menschen für das Mitmachen initiiert werden soll. Dies kann durch die Kommunikation der Ergebnisse als gute Beispiele und als Motivation für die Menschen geschehen, die wiederum weitere Akteur*innen anregen, eigene Ideen umzusetzen.
Wie beispielhaft bzw. übertragbar ist das Projekt/das Vorhaben/die Maßnahme in der Region bzw. auf andere Region(en)? (wird in Abstimmung mit dem Regionalmanagement ausgefüllt)	gut übertragbar auf alle Bereiche, in denen Öffentlichkeitsarbeit notwendig ist.
Zeit- und Terminplanung Jedem Projekt muss ein Terminplan mit Arbeitspaketen beigelegt werden (ggf. als Anlage)	Das Projekt beginnt mit dem Beschluss der LAG und läuft bis zum Ende der Förderphase. Die einzelnen Bausteine/Pakete werden jeweils beim ArL beantragt und dann umgesetzt.



PROJEKTSTECKBRIEF

ggf. weitere Angaben	Eine ausführliche Beschreibung ist diesem Projektsteckbrief angehängt. Sie beinhaltet Kosten und eine kurze Beschreibung der jeweiligen Maßnahmen
-----------------------------	---



Bitte fügen Sie dem Steckbrief folgende Dokumente an:

angefügt

Kostenschätzung und Finanzierungsplanung (siehe folgende Vorlage)	<input checked="" type="checkbox"/>
Nachweis über Eigentumsverhältnisse, sofern erforderlich, z. B. von Flächen, Gebäuden etc., die für das Vorhaben die Grundlage bilden. Die Nutzung im Projektsinne muss nach Fertigstellung mindestens 12 Jahre gewährleistet sein	<input type="checkbox"/>

PROJEKTSTECKBRIEF

Kostenschätzung und Finanzierungsplanung zum Vorhaben

Wie wird das Vorhaben finanziert?	Durch einen Eigenanteil der Kommunen, die kommunale Gegenfinanzierung und LEADER-Förderung
Ist der Eigenanteil gesichert? Bitte ggf. näher erläutern	Der Eigenanteil ist durch die Kommunen gesichert
Ist die kommunale bzw. öffentliche Gegenfinanzierung von 25 % der LEADER-Förderung gesichert? (Kostenzusage einer öffentlich anerkannten Stiftung oder der Kommune(n))	Die öffentliche Kofinanzierung ist gesichert
Förderboni? Vom Regionalmanagement auszufüllen	
Wie hoch sind die geschätzten Kostenarten?	Personalkosten:
	Sachkosten:
	Eigenleistung:

Geplante Finanzierung:	in Euro (brutto/netto – Angabe einfügen)	Fördersatz (brutto/netto - Angabe einfügen)
Barer Eigenanteil des Antragstellers	9.248,68	
Leistungen Dritter		
Beantragte Zuwendung nach LEADER	36.994,72	
Projektgesamtkosten	46.243,40	

LEADER-Mittel nach Jahren in Euro

Jahr	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Summe							

Bitte verteilen Sie die Kosten auf die Jahre, das Vorhaben muss zwei Jahre nach Bewilligung durch das Amt für regionale Landesentwicklung abgeschlossen und abgerechnet sein.